



## ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ

**«МЕДИАchallenge» Молодёжная избирательная система России**

**Официальный хештег конкурса #MIKRF2k19**

### *I. Общие положения*

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса «МЕДИАchallenge» Молодёжная избирательная система России (далее – Конкурс), порядок участия в Конкурсе и определения победителей Конкурса.

1.2. Организатором Конкурса является Общественное объединение «Союз Молодежных Избирательных Комиссий Российской Федерации»

1.3. Организатором конкурса формируется Конкурсная комиссия (Далее – Комиссия) для оценки работ, определения победителей Конкурса. Конкурсная комиссия состоит из Председателя конкурсной комиссии, Заместителя Председателя и Членов конкурсной комиссии.

1.5. Комиссия конкурса проводит проверку и оценку работ, составляет таблицу оценок представленных на Конкурс работ, определяет победителей Конкурса.

1.6. Информационную поддержку Конкурса осуществляет Пресс-служба Союза Молодежных Избирательных Комиссий России в своих информационных ресурсах: сайт СМИК РФ – [www.mikrf.ru](http://www.mikrf.ru), сообщество Вконтакте - <https://vk.com/mikrf>, Instagram - <https://www.instagram.com/souzmikrf/>

1.7. Цели конкурса:

- популяризация деятельности Молодежных избирательных комиссий России в общественной среде.
- формирование творческого мышления, развитие интеллектуальных и технических способностей участников.

1.8. Номинации конкурса будут определены Комиссией.

## *II Сроки проведения конкурса и подведения итогов*

2.1. Конкурс проводится в период с **25 сентября 2019 года по 20 октября 2019 года**.

2.2. Конкурсная Комиссия подводит итоги Конкурса **не позднее 31 октября 2019 года**.

## *III Требования к конкурсным работам (видеороликам)*

3.1. Видеоролик должен быть представлен в формате: mpeg2, mpeg4, avi, mov, разрешением не менее 1024x768 пикселей, частотой кадров не менее 25 кадров/сек.

3.2. Ролик должен быть выполнен в формате зацикленного COUB видео, продолжительностью **не более 30 секунд**. COUB - короткие зацикленные видеоролики с несинхронным звуковым сопровождением.

3.3. В ролике должна быть отражена принадлежность авторов к соответствующей Молодежной избирательной комиссии России. Творческие идеи и креатив авторов – поощряется. Авторский потенциал – не ограничивается. Главное правило – связь видео с МИК и выборами.

3.4. Для монтирования ролика и его дальнейшего опубликования рекомендуем использовать официальные приложения **COUB, Movavi, Lomotif** (для IOS и Android). Использование других редакторов не запрещено.

## *IV Порядок участия в конкурсе*

4.1. Для участия в Конкурсе необходимо опубликовать свой Видеоролик на Личной странице в социальной сети Вконтакте, а также предложить для публикации в сообщество Молодежной избирательной комиссии с использованием хештега **#MIKRF2k19**

4.2. Участнику Конкурса необходимо подписаться на сообщества В Контакте Союз МИК России - <https://vk.com/mikrf> и Добровольцы РФСВ - [https://vk.com/dk\\_rfsv](https://vk.com/dk_rfsv)

4.3. После опубликования Видеоролика необходимо отправить его в разрешенных форматах (п. 3.1.) на электронную почту Конкурсной Комиссии: [souzmikrf@gmail.com](mailto:souzmikrf@gmail.com) В теме письма необходимо указать «КОНКУРС».

**ВАЖНО! Наименование Файла должно содержать ФИО авторов, субъект РФ**

### *V Подведение итогов Конкурса и награждение победителей*

5.1. Комиссия подводит итоги Конкурса в срок, установленный настоящим Положением (п. 2.2.).

5.2. При подведении итогов Конкурса Комиссия будет учитывать оригинальность, самостоятельность, новизну, творческий подход и уровень информационной поддержки ролика.

5.3. Порядок награждения победителей конкурса определяется Комиссией.

5.4. Призовой фонд состоит из сувенирной продукции: футболки, куртки, свитшоты, бейсболки, значки, блокноты, ручки и многое другое.