

Информационная справка о взаимодействии Избирательной комиссии Ленинградской области и Молодежной избирательной комиссии со СМИ

В 2018 году Избирательная комиссия Ленинградской области продолжила на плановой основе работу по правовому просвещению избирателей, в том числе молодых избирателей, подготовке будущих избирателей, иных участников избирательного процесса, а также по повышению профессиональной подготовки организаторов выборов.

С целью реализации положений Федерального закона Избирательная комиссия Ленинградской области 26 декабря 2017 года утвердила постановлением №5/28 План информационно-разъяснительной деятельности Леноблизбиркома в период подготовки и проведения выборов Президента Российской Федерации 18 марта 2018 года.

Работа по информированию о подготовке и проведении выборов Президента Российской Федерации велась среди целевых групп: избирателей Ленинградской области, молодых избирателей Ленинградской области, в том числе впервые голосующих, избирателей Ленинградской области с ограниченными физическими возможностями, а также будущих избирателей Ленинградской области.

С даты опубликования решения о назначении выборов Президента Российской Федерации и на протяжении всей избирательной кампании информационно-разъяснительная деятельность осуществляется посредством:

- средств массовой информации;
- изготовления информационных материалов (баннеров, растяжек, плакатов и др.);
- проведения мероприятий по повышению правовой культуры избирателей, в том числе будущих, молодых, лиц с ограниченными физическими возможностями;
- наполнения соответствующей информацией официального сайта Леноблизбиркома и страниц территориальных избирательных комиссий муниципальных районов, городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- создания и ведения групп в социальных сетях.

В Ленинградской области 60 региональных государственных средств массовой информации, которые в соответствии с Федеральным законом предоставляют избирательным комиссиям субъектов Российской Федерации не менее 10 минут эфирного времени еженедельно на каждом из своих каналов для разъяснения законодательства о выборах Президента Российской Федерации, информирования избирателей о сроках и порядке осуществления избирательных действий, кандидатах, политических партиях, выдвинувших кандидатов, о ходе избирательной кампании, а также для ответов на вопросы избирателей. Редакции региональных государственных периодических печатных изданий, выходящих не реже одного раза в неделю, в период указанной избирательной кампании безвозмездно предоставляют избирательным комиссиям субъектов Российской Федерации не менее одной сотой от еженедельного объема печатной площади.

В средства массовой информации Ленинградской области были переданы для размещения 60 информационных материалов, подготовленные Леноблизбиркомом (разъяснения избирательного законодательства, от проведения заседаний комиссии, о сроках и этапах избирательной кампании, об основных избирательных действиях по подготовке выборов и пр.), проведены две пресс-конференции, направлены для размещения информационные материалы, подготовленные ЦИК России (1 этап: 3 - интернет-баннера, логотип избирательной кампании, 3 видеоролика (в том числе с сурдопередоводом, 3 аудиоролика; 2 этап: 3 - интернет-баннера, 2 - аудиоролика, 6 - видеороликов; 3 этап (с 1 марта 2018): 3 - интернет-баннера, 1 - аудиоролик, 7 - видеороликов), организовано участие председателя Леноблизбиркома Лебединского М.Е. в передачах 15 организаций телерадиовещания (интервью).

В многофункциональных центрах в бесплатной Wi-fi сети размещены 2 информационных, электронных баннера и информационная динамическая заставка (общее количество пользователей более 5000 человек).

Избирательная комиссия Ленинградской области вела и продолжает информирование избирателей Ленинградской области посредством социальных сетей:

- Facebook «Выборы в Ленинградской области»;
- ВКонтакте «Молодежный Леноблизбирком»;
- «Одноклассники» «Избиратели Ленинградской области»;
- Аккаунт в Instagram - fotoizbirkom.

Ведется постоянная работа по актуализации информационного наполнения официального сайта Избирательной комиссии Ленинградской области www.lenmgrad-reg.izbirkom.ru. Территориальные

избирательные комиссии ведут страницы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с постановлением Леноблизбиркома от 06 февраля 2018 года №10/91 «Об утверждении Порядка информационного наполнения сайтов территориальных избирательных комиссий муниципальных районов, городского округа Ленинградской области».

Для ответов на вопросы граждан в Леноблизбиркоме работала горячая линия по рабочим дням тел. (812) 492-96-51, 492-30-12, 492-01-63, 492-40-06.

В конце января 2018 года во взаимодействии с операторами мобильной связи Мегафон и Теле2 избирателям Ленинградской области осуществлялась смс-рассылка «Леноблизбирком: Голосовать легко! 8-800-707-2018», всего 200000 смс (Мегафон) и 450000 смс (Теле2). В начале марта организована повторная смс-рассылка этими же операторами мобильной связи.

В целях реализации положений Федерального закона, регламентирующих открытость и гласность избирательного процесса заседания Избирательной комиссии Ленинградской области заблаговременно анонсируются, а также транслируются онлайн в Youtube на канале «Избирательная комиссия Ленинградской области».

В конкурсе среди средств массовой информации Ленинградской области, посвященный выборам Президента России, первое место среди телеканалов заняла «Выборгская муниципальная телекомпания», на втором месте в этой же номинации - «Сосновоборское телевидение - СТВ», на третьем - телекомпания «Ореол-ТВ» (Гатчинский район). Среди радиоканалов лучшим стал радиоканал «Балтийский берег - ФМ» (г. Сосновый Бор), на втором и третьем местах - радиопрограмма «Лодья» (Лодейнопольский район) и «Радио Тихвин». Среди периодических печатных изданий на первом месте - «Госненский вестник», на втором - «Лужская правда», на третьем - «Волховские огни».

В августе-декабре 2018 года осуществлялся сбор, редактирование и размещение на сайте Комиссии и в группах в социальных сетях информационных сообщений о деятельности территориальных избирательных комиссий. Так, наиболее количество сообщений было размещено о деятельности ТИК Сланцевского, Бокситогорского, Лужского, Кингисеппского районов, наименьшее – Всеволожского, Лодейнопольского, Подпорожского, Киришского, Волховского муниципальных районов.

Большинство мероприятий реализуются совместно с комитетами Ленинградской области по молодежной политике, по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям, общего и профессионального образования, по печати и связям с общественностью, культуре, Общественной палатой Ленинградской области, Молодежной избирательной комиссией. Информация о всех проведенных мероприятиях оперативно размещается на сайте Избирательной комиссии Ленинградской области, в группе «Молодежный Леноблизбирком» в социальной сети «ВКонтакте», направляется в средствах массовой информации.

Информирование избирателей Ленинградской области, открытость и гласность в деятельности Леноблизбиркома

Важную роль в повышении открытости избирательного процесса занимает взаимодействие Леноблизбиркома с Общественной палатой Ленинградской области – мы совместно занимаемся подготовкой общественных наблюдателей, которые начиная с 2018 года стали играть важную роль в проведении выборов. Сегодня на выборах на каждом избирательном участке присутствуют наблюдатели от Общественной палаты Ленинградской области. Серьезное значение Избирательная комиссия Ленинградской области также придает сотрудничеству с другими организаторами наблюдения на выборах: Общественной организацией «Наблюдатели Петербурга», движением «Голос». Эта работа способствует повышению открытости, авторитета и легитимности выборов в Ленинградской области.

С 28 ноября 2017 года начались прямые трансляции заседаний Избирательной комиссии Ленинградской области в сети Интернет. За это время проведено 34 трансляции. Все они занесены в видеоархив, представленный на канале комиссии в YouTube.

Благодаря поручению Губернатора Ленинградской области и выделению средств из бюджета в объеме 2 млн. рублей уже до конца года будет создана система

видеоконференцсвязи с территориальными избирательными комиссиями Ленинградской области на базе российского программного обеспечения и ЕСПД. В 2018 году планируется охватить этой системой уже 7 территориальных избирательных комиссий. Это позволит существенно повысить качество трансляций, организовать государственный видеоархив, а также обеспечить видеотрансляцию из помещений территориальных избирательных комиссий в дни голосования. Кроме того, это даст возможность снизить временные расходы на проведение совещаний с ТИКами и полностью исключить транспортные расходы на поездки членов ТИК и УИК в Леноблизбирком. Работа системы видеоконференцсвязи с ТИКами позволит мгновенно реагировать на возникновение в районах нештатных ситуаций, быстро разбирать и устранять любые конфликтные вопросы, максимально оперативно выявлять и опровергать недостоверные сообщения недобросовестных участников избирательного процесса. Установка этой системы в остальных районах позволит выполнить поручение ЦИК России об организации видеонаблюдения и трансляции видеоизображения на досрочном голосовании, а также на подведении итогов голосования в помещениях ТИКов.

Организуя видеосвязь со всеми ТИКами, мы создаем новую систему управления выборами на территории Ленинградской области. Сегодня подобная система есть только в Москве и Санкт-Петербурге.

На сайте Избирательной комиссии Ленинградской области существенно обновлен раздел, посвященный территориальным избирательным комиссиям. Все сайты ТИК размещены на едином сервере в сети Интернет, имеют единую структуру и интерфейс, выполненный по единообразной форме.

В целях единообразного представления информации о деятельности территориальных избирательных комиссий районов и городского округа Леноблизбиркомом были разработаны типовые официальные сайты для каждой из территориальных избирательных комиссий и порядок информационного наполнения этих сайтов. Теперь у каждой из 18-ти территориальных избирательных комиссий Ленинградской области создан сайт, на котором в соответствии с законом размещается основная информация о деятельности ТИК.

Леноблизбирком активно ведет группы в социальных сетях ВКонтакте, Фэйсбук, Одноклассники, а также Инстаграм, где публикуются все новости Леноблизбиркома и территориальных избирательных комиссий, делаются репосты материалов ЦИК России, средств массовой информации, посвященные выборной тематике. Для обеспечения максимальной открытости в нашей работе, содействия СМИ Леноблизбирком транслирует в режиме реального времени свои заседания (на канале Youtube), записи каждого заседания можно найти в архиве. Заседания Леноблизбиркома анонсируются на сайте Комиссии и в социальных сетях, публикуется проект повестки дня заседания.

Уже сегодня в группах Леноблизбиркома в социальных сетях частично распространяются новости не только о выборах, но и о других событиях региона и о мероприятиях с участием Губернатора. Сегодня совокупное количество подписчиков групп Избирательной комиссии в социальных сетях составляет 1715 человек. В начале года их было чуть более двух сотен. Численность фолловеров продолжает расти. Леноблизбирком готов предоставить возможности своих ресурсов для распространения информации о деятельности Правительства и Законодательного собрания Ленинградской области.

Пример предотвращения появления «фейковых» новостей Общественными наблюдателями на выборах Президента РФ в Ленинградской области

Леноблизбирком и Общественная палата Ленинградской области работают в этом направлении очень активно. Благодаря масштабной проделанной работе Общественной палаты Ленинградской области совместно с Леноблизбиркомом и территориальными избирательными комиссиями по обучению общественных наблюдателей в каждом муниципальном районе, городском округе Ленинградской области был сформирован пул общественных наблюдателей в количестве почти полутора тысяч человек. Все они присутствовали на каждом из 985 избирательном участке области в течение всего дня, начиная с подготовки участков к открытию и опечатывания урн, и до подведения итогов голосования и формирования итоговых протоколов.

В ходе выборов Президента России в марте 2018 года общественные наблюдатели стали полноценными соратниками избирательных комиссий на местах. Был сформирован пул из почти 1,5 тысячи наблюдателей, проведено обучение. В день голосования они грамотно реагировали на спорные вопросы и ситуации, исходившие от наблюдателей отдельных кандидатов и партий, совместно с участковыми комиссиями быстро решали их, предотвращая возможные конфликты, нарушения закона или возможные злоупотребления.

В частности, именно наблюдатели Общественной палаты Ленинградской области официально опровергали появившуюся в интернете информацию о попытке вброса бюллетеней, якобы имевшей место на участке № 636. Аналогичная информация появилась в интернет источниках по поводу участка № 215. Наблюдатель от Общественной палаты информацию опроверг и дал пояснения, что на участке установлены КОИБы, которые делают невозможным вброс пачки бюллетеней одновременно.

Наблюдатель от Общественной палаты совместно с членами комиссии разрешил вопрос одного из наблюдателей о том, что на участке два реестра для выездного голосования. Он разъяснил своему коллеге, что на участке ведется выездное голосование с помощью двух урн для голосования, соответственно, сформированы и двух реестров избирателей.

В середине дня голосования в интернете появилась информация, что на одном из участков видеокамеры были расположены так, что урны были не видны, что является нарушением избирательного законодательства. Наблюдатель от Общественной палаты эту информацию опроверг. Для уточнения ситуации на участок дополнительно выехал координатор наблюдателей по району, более того, через сайт с прямой трансляцией с избирательных участков он убедился, что снимки, предоставленные заявителем, не соответствуют тем ракурсам, которые транслируют видеокамеры на участках. На аналогичную жалобу по другому участку, поступившую от наблюдателя, выехала на место мобильная бригада наблюдателей, которая убедилась, что урны стоят в центре, хорошо видны со всех точек и их можно обойти вокруг.

Еще в одном заявлении говорилось о том, что на информационных стендах в УИКах Волховского района размещена дополнительная информация об одном из кандидатов. Юристы мобильной бригады предоставили наблюдателям копию письма ЦИК РФ по этому поводу и разъяснили, что данная информация является дополнением к ранее представленной должна быть размещена.

Также с учетом реалий сегодняшнего времени мы придаем огромное значение информационно-разъяснительной работе в сети Интернет, в социальных сетях.

Леноблизбирком имеет группы в социальных сетях ВКонтакте, Фэйсбук, Одноклассники, а также Инстаграм, где публикуются все новости (фотографии) Леноблизбиркома, делаются репосты материалов ЦИК России, средств массовой информации, посвященные выборной тематике.

Очень важно - мониторинг социальных сетей, для предотвращения распространения недостоверной информации, «фейковых» новостей, которые подрывают доверие к избирательным процедурам, к работе избирательных комиссий, формируют негативный образ комиссий, подрывают веру избирателей и к результатам выборов и к избранной власти.

В день голосования ни одна информация негативного характера, которая появляется в социальных сетях, а также на «Карте нарушений», не оставлена нами без проверки и ответа. Своевременная и оперативная коммуникация конечно способствует повышению доверия. Здесь есть одна проблема – нет обратной связи и возможности разместить на «Карте нарушений» разъяснение или опровержение информации.

Здесь важно оперативно опровергать, предоставлять широкой общественности достоверную и объективную информацию. Ведь даже позитивная информация при запоздалом разъяснении может быть интерпретирована неверно. При этом, считаю, что необходимо опровергать не только недостоверную информацию, но также не должны замалчиваться любые негативные факты в работе избирательных комиссий, нарушения, недобросовестность, это будет способствовать оздоровлению системы избирательных комиссий.

Для обеспечения открытости в нашей работе Леноблизбирком по примеру ЦИК России транслирует он-лайн свои заседания (на странице Ютуб), записи каждого заседания можно найти в архиве на соответствующей странице.

Ленинградцы на выборах Президента Российской Федерации 18 марта 2018 года показали очень высокую активность - в выборах приняли участие 890 тысяч 628 избирателей Ленинградской области, что составляет около 67 процентов от числа избирателей, внесенных в списки избирателей (66,89%). Этот показатель выше, чем на выборах главы государства в 2012, 2008, а также в 2004 годах в Ленинградской области, а также самый высокий среди 11-ти регионов Северо-Западного федерального округа. Убежден, что высокой активности избирателей Ленинградской области способствовала в том числе открытая работа системы избирательных комиссий в Ленинградской области.

Такая высокая активность избирателей на выборах главы государства стала безусловным показателем доверия избирателей к выборам и избирательной системе в целом.

Доверие является необходимым и обязательным условием нормального взаимодействия избирательных комиссий и участников избирательного процесса. Кредит доверия, который сложился за последнее время, это тот бесценный ресурс, который надо беречь и укреплять. Убежден, что избиратели видя открытую и честную работу избирательных комиссий будут с доверием и уважением относиться к избирательным комиссиям и к выборам в целом.